


LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK (STUDI PADA PRODUK NUTRISHEE)



Nama : Regina Merah Adinda
NIM : 153180084
Tanggal disetujui : 13 Juli 2023

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I Pembimbing II

[Signature] *[Signature]*

Dr. Edwi Arief Sosiawan, SIP, M.Si, CIIQA, CIAR
NIP. 1967 0521 2021 211 002

Isbandi Sutrisno, S.Sos, M.Si
NIP. 1971 0714 1991 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai
Media Promosi Produk (Studi pada Produk Nutrishe)

Penyusun : Regina Merah Adinda

NIM : 153180084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Dosen pembimbing/penguji

Dr, Edwi Arief Sosiawan, SIP. M.Si, CIIQA, CIAR

1967 0521 2021 211 002

Tanda tangan



Isbandi Sutrisno, S.Sos, M.Si

1971 0714 1991 031 001




Panji Dwi Ashriyanto, S.Sos, M.I.Kom

2 8501 14 0436 1



Khuswatun Hasanah, S.Pd., M.I.P

1993 09132019032031



HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "Analisis Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Produk (Studi pada Produk Nutrishee)" merupakan sebuah hasil karya tulis ilmiah yang saya tulis sendiri dan tidak ada karya tulis ilmiah sebelumnya. Kecuali, kutipan-kutipan yang saya telah sebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan pelanggaran etika penulisan ilmiah, saya siap mempertanggungjawabkan perbuatan saya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 14 Juli 2023



Regina Merah Adinda

15180084