

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK (STUDI PADA PRODUK NUTRISHE)**

SKRIPSI



Oleh
Regina Merah Adinda
NIM. 153180084

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komuniasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**