

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PRODUK (STUDI PADA PRODUK NUTRISHE)**

SKRIPSI



Oleh  
Regina Merah Adinda  
NIM. 153180084

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komuniasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**