

**STRATEGI *CONTENT CREATOR* PADA REELS  
AKUN INSTAGRAM @KUMPARANCOM DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT*  
(Studi Kasus *Campaign #BerkahBersama* pada Maret - April 2023)**

SKRIPSI



Oleh

Intan Ayu Maharani

NIM. 153190093

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**