

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pendapat Asli Daerah.....	14
2.1.2 Pariwisata.....	17
2.1.3 Wisatawan.....	18
2.1.4 Fasilitas Pariwisata.....	20
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	27
2.3. Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Data dan Sumber Data.....	30
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.4. Alat Analisis.....	32
3.4.1. Analisis Indeks Entropi Theil.....	33
3.4.2. Analisis Regresi Data Panel.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Deskripsi Data.....	40
4.1.1. Pendapatan Asli Daerah.....	41
4.1.2. Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	43
4.1.3. Jumlah Hotel/Penginapan.....	45
4.1.4. Jumlah Restoran/Rumah Makan.....	47
4.2. Analisis Data.....	47
4.2.1. Analisis Indeks Entropi Theil.....	54
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
BAB V PENUTUP.....	67
4.1. Kesimpulan.....	67
4.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pendapatan Asli Daerah.....	5
Tabel 1.2. Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 4.1. Pendapatan Asli Daerah.....	41
Tabel 4.2. Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	42
Tabel 4.3. Jumlah Hotel/Penginapan.....	44
Tabel 4.4. Jumlah Restoran/Rumah Makan.....	45
Tabel 4.5. Perhitungan Indeks Entropi Theil Sektor Pariwisata.....	48
Tabel 4.6. Indeks Entropi Theil Variabel Jumlah Kunjungan Wisatawan...	49
Tabel 4.7. Indeks Entropi Theil Variabel Jumlah Hotel.....	51
Tabel 4.8. Indeks Entropi Theil Variabel Jumlah Restoran.....	53
Tabel 4.9. Hasil Uji Chow.....	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Hausman.....	54
Tabel 4.11. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	55
Tabel 4.12. Hasil Estimasi Random Effect Model.....	56
Tabel 4.13. Hasil Uji Jarque-Bera.....	58
Tabel 4.14. Hasil Uji Variance Inflation Factor.....	59
Tabel 4.15. Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.16. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4.17. Hasil Uji Statistik Parsial (t).....	61
Tabel 4.18. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4.19. Hasil Uji Goodness of Fit.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	2
Gambar 1.2. Jumlah Hotel/Penginapan.....	3
Gambar 1.3. Jumlah Restoran/Rumah Makan.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	29
Gambar 4.1. Distribusi Variabel Sektor Pariwisata.....	48
Gambar 4.2. Distribusi Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	50
Gambar 4.3. Distribusi Jumlah Hotel.....	52
Gambar 4.4. Distribusi Jumlah Restoran.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Asli Penelitian.....	74
Lampiran 2. Data Penelitian Setelah Ditransformasikan.....	76
Lampiran 3. Perhitungan Indeks Entropi Theil Sektor Pariwisata.....	79
Lampiran 4. Indeks Entropi Theil Kunjungan Wisatawan.....	79
Lampiran 5. Indeks Entropi Theil Jumlah Hotel/Penginapan.....	80
Lampiran 6. Indeks Entropi Theil Jumlah Restoran/Rumah Makan.....	80
Lampiran 7. Grafik Distribusi Sektor Pariwisata.....	81
Lampiran 8. Grafik Distribusi Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	81
Lampiran 9. Grafik Distribusi Jumlah Hotel.....	82
Lampiran 10. Grafik Distribusi Jumlah Restoran/Rumah Makan.....	82
Lampiran 11. Hasil Common Effect Model.....	83
Lampiran 12. Hasil Fixed Effect Model.....	84
Lampiran 13. Hasil Random Effect Model.....	85
Lampiran 14. Hasil Uji Chow.....	86
Lampiran 15. Hasil Uji Hausman.....	87
Lampiran 16. Hasil Uji LM.....	88
Lampiran 17. Hasil Pemilihan Model (Model REM).....	89
Lampiran 18. Hasil Uji Normalitas.....	90
Lampiran 19. Hasil Uji VIF.....	90
Lampiran 20. Hasil Uji Autokorelasi (Uji LM).....	91
Lampiran 21. Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji White).....	92