

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN BERITA ACARA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT KEBENARAN NILAI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Teori	18
2.1.1 Financial Technology (Fintech) dan Digital Payment	18
2.1.2 Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM)	30
2.1.3 Literasi Keuangan	34
2.1.4 Pengelolaan Keuangan	40
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	45
2.1.6 Pengelolaan Keuangan UMKM	47
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	48

2.3	Kerangka Konseptual	51
2.4	Pernyataan Hipotesis	52
2.4.1	Pengaruh financial technology digital payment terhadap pengelolaan keuangan UMKM.....	52
2.4.2	Pengaruh kompetensi sumber daya manusia terhadap pengelolaan keuangan UMKM.....	54
2.4.3	Pengaruh peningkatan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM	56
BAB III	METODE PENELITIAN	58
3.1	Rancangan Penelitian	58
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.3	Data dan Sumber Data.....	61
3.4	Metode Pengukuran Data	61
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	62
3.5.1	Variabel Penelitian	62
3.5.2	Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	65
3.6	Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data	75
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	75
3.6.2	Uji Normalitas	76
3.6.3	Uji Hipotesis	77
BAB IV	ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1	Data Penelitian	80
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	83
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/bulan dari Pelaku UMKM	84
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kemitraan yang bekerja-sama dengan Pelaku UMKM	86
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Fasilitas Digital Payment Yang Digunakan oleh pelaku UMKM.....	87

4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	89
4.3	Distribusi Frekuensi	91
4.4	Uji Kualitas Data	96
4.4.1	Uji Validitas	96
4.4.2	Uji Reliabilitas	99
4.5	Uji Normalitas	100
4.6	Uji Hipotesis.....	101
4.6.1	Uji Analisis Regresi Berganda	102
4.6.2	Uji F	104
4.6.3	Uji koefisien determinasi (R^2).....	105
4.6.4	Uji t (Uji Parsial).....	106
4.7	Pembahasan	109
4.7.1	Pengaruh Financial Technology Digital Payment Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM.....	109
4.7.2	Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM.....	110
4.7.3	Pengaruh Peningkatan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM.....	113
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN DAN IMPLIKASI		115
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	115
5.2	Keterbatasan Penelitian	115
5.3	Saran Penelitian	116
5.4	Implikasi Penelitian	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		122