

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FOLLOWERS ONLINE SHOP INSTAGRAM**

@OGOS.PANTS

Nama : Muhammad Farisa Faza

NIM : 153180024


Tanggal disetujui : 08 September 2023




DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dewi Nugianti, SIP., M.Si
NIK 2 7311 98 0203 1


Drs. Arif Wibawa, M.Si
NIP 196604302021211001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : 14 September 2023
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian *Followers Online Shop* Instagram @ogos.pants
Penyusun : Muhammad Farisa Faza
NIM : 153180024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/ Dosen Penguji

Tanda Tangan

Dewi Novianti, SIP., M.Si
NIK 2 7311 98 0203 1
Pembimbing I

Drs. Arif Wibawa, M.Si
NIP 196604302021211001
Pembimbing II

Dra. Siti Fatonah, M.Si
NIK 196708261994032001
Penguji I

Yuseptia Angretnowati, SIP., M.A
NIP 199009232019032020
Penguji II

