

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *FOLLOWERS ONLINE SHOP* INSTAGRAM**

**@OGOS.PANTS**

**SKRIPSI**



Oleh

Muhammad Farisa Faza

NIM. 153180024

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**