

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Baran, S. J. dan D. K. D. (2010). *Teori Ilmu Komunikasi Masaa : Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*. Salemba Humanika.
- Bash, E. (2015). Deskripsi Tokopedia dan Komunitas. *PhD Proposal, 1*(October), 2016.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Fisika, J., Matematika, F., Ilmu, D., & Alam, P. (2016). *REGRESI LINIER SEDERHANA Disusun oleh : I MADE YULIARA*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Umar Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11* (PT Raja Grafindo Persada, Ed.).
- Widjono, H. (2007). *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi (Rev)*. Grasindo.

Sumber Jurnal

- Bash, E. (2015). Deskripsi Tokopedia dan Komunitas. *PhD Proposal, 1*(October), 2016.
- Dinawan, M. R., Kunci, K., Produk, K., Kompetitif, H., Merek, C., & Pembelian, K. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, IX*(3), 335–369.
- Dwi Priyanto. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media.
- Ekonomi, F., Ilmu, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Khasim, S. (2020). *Pengaruh Display Dan Kualitas Produk Terhadap Di Mtc Giant Panam. 11671200380*.
- Hatch, E. dan H. F. (1982). *Research Design and Statistic*. Newbury House.
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*.
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A. M. (2020). Analisis Pengaruh Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action & Share) Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Followers Instagram Perbankan Syariah). *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah, 5*(2), 33–52. <https://doi.org/10.36908/isbank.v5i2.114>

- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia.
- Manggena, T. F. (2017). *Pengaruh intensitas bermain Game terhadap tingkat kognitif (kecerdasan logika-matematika) usia 8-9 tahun* (Doctoral dissertation, Program Studi Ilmu Keperawatan FKIK-UKSW).
- Masri Singarimbun, S. E. (2006). *Metode Penelitian Survai*. LP3ES.
- Maulana, I., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Ilmu, D. A. N., & Riau, U. I. N. S. (2021). *PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI KONSUMEN*. 1–97.
- Muhson, A. (2010). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 8(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v8i2.949>
- Nafidzurramadhan, A., & Nuryanti, L. (2021). *Perilaku Konsumtif Pada Remaja Yang Bermain Game online* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE.
- Philip Kotler; Amstrong. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition* (12th ed.). Pearson Education, Inc.
- Setyawati, R. E. (2020). *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 3 No. 1 Januari 2020. Pengaruh Perceived Usefullness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening*, 3(1), 39–51.
- Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, P. (2019). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE, DISPLAY PRODUCT, DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING (Studi kasus pada Indomaret di kota Denpasar) I Putu Widya Artana (1) I Gusti Bagus Satria Wisesa (2) I Komang Setiawan (3) Ni Luh Putu Mita Pramestya Utami (4) Ni Nyoman Kerti Yasa (5) Made Jatra (6) (1)(2)(3)(4)(5)(6)* (Vol. 8).
- Syahrum, & Salim. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. <http://repository.uinsu.ac.id/553/1/METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUANITATIF.pdf>
- Tritjahjo Danny. (n.d.). *BOOK_Tritjahjo Danny_Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan_Bab 5*. UKSW . Retrieved September 22, 2022, from https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/19730/5/BOOK_Tritjahjo%20Danny_Ragam%20dan%20Prosedur%20Penelitian%20Tindakan_Bab%205.pdf
- Virginia, & Wijaya, L. S. (2020). Analisis AISAS Model Terhadap “BTS Effect” Sebagai Brand Ambassador dan Influencer. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 93–100.
- Wardani, S., & Permatasari, R. I. (2022). *PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) STAF UMUM BAGIAN PERGUDANGAN PENERBANGAN ANGKATAN DARAT (PENERBAD) DI TANGERANG* (Vol. 12, Issue 1).

Sumber Web Internet :

- DAL-CNN Indonesia. (2020, April 1). Pengguna Gim Online Meningkat 75 Persen Kala Corona. *CNNnewsindonesia.Com*.
- Dihni, V. A. (2022, April 12). Tokopedia, E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak pada 2021. *Databooks Katadata*.
- Huda, L. (2020, November 12). IdEA: Kenaikan Penjualan E-commerce 25 Persen selama Pandemi. *Tempo*.
- Putri, I. (2023). *Tokopedia Raih 2 Penghargaan Indonesia Customer Experience Award 2023*. Detikinet.
- Skyegrid Media. (2019). Game Online ‘Meledak’, Tokopedia Jual Voucher Game dengan Pulsa. *Kumparan.Com*.
- Zaid, H. (2021). *Polarisasi E-commerce Berdasarkan Gender di Indonesia*. Kumparan.