

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	ixiv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xivii
BAB I.....	xvii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik	7

1.4.2	Manfaat Praktis	8
1.5	Landasan Teori.....	9
1.5.1	Uses and Gratification Theory.....	9
1.5.2	Model AISAS.....	10
1.5.3	<i>Display</i> Halaman Produk	12
1.5.4	Keputusan Pembelian	15
1.6	Kerangka Teori.....	17
1.7	Hipotesis	19
BAB II.....		20
TINJAUAN PUSTAKA		20
2.1	Penataan Produk (Display).....	20
2.2	Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
2.4	Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III.....		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Objek Penelitian	36
3.3	Subjek Penelitian.....	36
3.4	Variabel Penelitian	36

3.5	Sumber Data Penelitian.....	44
3.5.1	Sumber Data Primer	44
3.5.2	Sumber Data Sekunder	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7	Populasi dan Sampel.....	46
3.7.1	Populasi	46
3.7.2	Sampel.....	47
3.8	Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.9	Instrumen Penelitian	49
3.9.1	Uji Validitas	49
3.9.2	Uji Reliabilitas	52
3.10	Analisis Data	53
3.10.1	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	54
3.10.2	Uji Prasyarat.....	55
3.10.3	Pengujian Hipotesis	56
BAB IV		59
HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Profil Tokopedia.....	59
4.1.2	Profil Responden	63

4.1.3	Pengaruh <i>Display</i> Halaman Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>game</i> digital original di <i>Marketplace</i> Tokopedia	70
4.1.4	Analisis Korelasi Product Moment	82
4.1.5	Uji Normalitas	83
4.1.6	Uji Linieritas	84
4.1.7	Analisis Regresi Sederhana	84
4.1.8	Uji Signifikansi t	85
4.1.9	Uji F	86
4.1.10	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	88
4.2	Pembahasan	89
BAB V		95
PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee 2014-2023.....	2
Gambar 1. 2 Halaman Produk <i>Game</i> Digital Original di Tokopedia.....	6
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian	18
Gambar 3. 1 Variabel Penelitian	38
Gambar 4. 1 Tampilan Laman Tokopedia.....	60
Gambar 4. 2 Gambar Logo Tokopedia	63
Gambar 5. 1 Contoh Iklan Promosi game digital original Tokopedia.....	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 5. 2 Contoh Promosi Potongan Harga Game Digital Original di Marketplace Tokopedia	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh <i>Display</i> Halaman Produk.....	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian <i>Game</i> Digital Original di <i>Marketplace</i> Tokopedia.....	51
Tabel 3. 4 Variabel Pengaruh <i>Display</i> Halaman Produk.....	52
Tabel 3. 5 Variabel Keputusan Pembelian <i>Game</i> Digital Original di <i>Marketplace</i> Tokopedia.....	53
Tabel 3. 6 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	67
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku.....	68
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Indikator Kemudahan memperoleh produk.....	70
Tabel 4. 8 Kemudahan melihat produk.....	71
Tabel 4. 9 Penyusunan produk.....	72
Tabel 4. 10 Emosi Positif.....	73
Tabel 4. 11 Kemantapan dalam membeli.....	76
Tabel 4. 12 Pertimbangan merek/toko	78
Tabel 4. 13 Keinginan dan kebutuhan transaksi	79
Tabel 4. 14 Rekomendasi orang lain	80

Tabel 4. 15 Hasil Korelasi X terhadap Y	82
Tabel 4. 16 Tabel Uji Normalitas	83
Tabel 4. 17 Tabel Uji Linieritas	84
Tabel 4. 18 Estimasi Persamaan Regresi Linier Variabel X terhadap Y	84
Tabel 4. 19 Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel X terhadap Y	85
Tabel 4. 20 Tabel Uji F.....	87
Tabel 4. 21Tabel Hasil R Square.....	88