

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji Kusuma Ramdhani, S. A. S. (2016). *Potensi sumber daya manusia desa candirejo dalam mendukung Borobudur sebagai destinasi pariwisata super prioritas*. 91–96.
- Anwari, W. (2020). *Pasar Tradisi Lembah Merapi Bukit Gununggono Kembali dibuka*. Jatengprov.Go.Id.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang. (2022). *Kecamatan Sawangan Dalam Angka sawangan Subdistrict in Figures 2020* (Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang (ed.)). BPS Kabupaten Magelang.
- bps.go.id. (2022). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia melalui pintu masuk utama pada Juli 2022 mencapai 476,97 ribu kunjungan, dan Jumlah penumpang kereta api pada Juli 2022 naik 9,02 persen*. Bps.Go.Id.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- detikTravel. (2022). *Wisata Alam Jawa Tengah, Menyusuri Tol Kahyangan Di Magelang*. Detik.Com.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT. Citra Aditia Bakti.
- Farahdiba, D. (2020). *Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>
- Goranczewski, B., & Puciato, D. (2011). *SWOT analysis in the formulation of*

tourism development strategies for destinations. *Turyzm/Tourism*, 20(2), 45–53. <https://doi.org/10.2478/v10106-010-0008-7>

Hanana, A., Elian, N., & Marta, R. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.22202/mamangan.v6i1.1886>

Jadesta.kememparekraf.go.id. (2022). *Desa Wisata Wonolelo*.  
Jadesta,Kememparekraf,Go.Id.

Karinda, K. (2022). *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Lauwon*. 1(2), 59–63. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.385>

kememparekraf.go.id. (2021). *Siaran Pers: Kememparekraf Luncurkan Pola Perjalanan Wisata Tematik “Borobudur Trail of Civilization.”*  
Kememparekraf.Go.Id.

Laraswati, Pradipta, M. P. Y., & Wahyuningsih, H. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pokdarwis untuk Mengembangkan Desa Wisata Sumberbulu di Desa Pendem Mojogedang Karanganyar. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 16(1), 58–69.

Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Diurna*, VI(1), 1–46. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/154>

93/15034

Lukitaningsih, A. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 13, Issue 2).

Pakpahan, R. (2018). Implementasi Prinsip Pariwisata Berbasis Komunitas Dalam Pengembangan Desa Wisata Nglingo Yogyakarta Rosdiana Pakpahan How to cite (in APA Style. *Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 5(1), 103–116.

Resdiana, E., & Hasanah, L. (2020). *Peran Pokdarwis Andang Taruna Sebagai Katalisator Terwujudnya Karakter Peduli Wisata ( Studi Di Banraas Pulau Gili Iyang Madura ) memancing dan kadar oksigen yang Sumenepmempunyai terumbu karang dan mangrove terluas di Jawa Timur dengan Jawa Timur . Hal i. 2(2).*

Rozi, F. F. (2016). Komunikasi Pembangunan Desa Kemiren Kabupaten Banyuwangi Sebagai Desa Wisata Budaya. *Commercium*, 5(3), 1–23.

Rudina, Taufik, M., & Dyastari, L. (2022). Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pembangunan Dan Pengembangan Pariwisata Di Desa Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 10(4), 796–806.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, P. D. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2015. Alfabeta Bandung.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Susanto, E. (2019). *Di Pasar Magelang Ini, Rupiah Tidak Berlaku*. Travel.Detik.Com.
- Syari, M. M. Z., & Fawa'id, M. W. (2022). Peran Kelompok Sadar Wisata Dalam Pengembangan Kampung Buah Di Desa Ngetos Kec. Ngetos Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(1), 27–44. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v2i1.5416>
- Tambunan, T. S. (2020). SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 4(2), 90. <https://doi.org/10.20473/tijab.v4.i2.2020.90-105>
- Yatmaja, P. T. (2014). Efektivitas pemberdayaan masyarakat oleh kelompok sadar wisata (Pokdarwis) dalam mengembangkan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 18(2), 117–130.
- Yulianah, Y. (2021). Mengembangkan Sumber Daya Manusia Untuk Pariwisata Berbasis Komunitas Di Pedesaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.15575/jim.v2i1.12472>
- Yulianti, D. (2014). ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM PENCAPAIAN TUJUAN PERUSAHAAN (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103–114.
- Aji Kusuma Ramdhani, S. A. S. (2016). *Potensi sumber daya manusia desa*

*candirejo dalam mendukung Borobudur sebagai destinasi pariwisata super prioritas.* 91–96.

Anwari, W. (2020). *Pasar Tradisi Lembah Merapi Bukit Gununggono Kembali dibuka.* Jatengprov.Go.Id.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang. (2022). *Kecamatan Sawangan Dalam Angka sawangan Subdistrict in Figures 2020* (Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang (ed.)). BPS Kabupaten Magelang.

bps.go.id. (2022). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia melalui pintu masuk utama pada Juli 2022 mencapai 476,97 ribu kunjungan, dan Jumlah penumpang kereta api pada Juli 2022 naik 9,02 persen.* Bps.Go.Id.

Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* PT Raja Grafindo Persada.

detikTravel. (2022). *Wisata Alam Jawa Tengah, Menyusuri Tol Kahyangan Di Magelang.* Detik.Com.

Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi.* PT. Citra Aditia Bakti.

Farahdiba, D. (2020). *Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi.* *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>

Goranczewski, B., & Puciato, D. (2011). *SWOT analysis in the formulation of tourism development strategies for destinations.* *Turyzm/Tourism*, 20(2), 45–53. <https://doi.org/10.2478/v10106-010-0008-7>

- Hanana, A., Elian, N., & Marta, R. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.22202/mamangan.v6i1.1886>
- Jadesta.kememparekraf.go.id. (2022). *Desa Wisata Wonolelo*. Jadesta,Kememparekraf,Go.Id.
- Karinda, K. (2022). *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Lauwon*. 1(2), 59–63. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.385>
- kememparekraf.go.id. (2021). *Siaran Pers: Kememparekraf Luncurkan Pola Perjalanan Wisata Tematik “Borobudur Trail of Civilization.”* Kememparekraf.Go.Id.
- Laraswati, Pradipta, M. P. Y., & Wahyuningsih, H. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pokdarwis untuk Mengembangkan Desa Wisata Sumberbulu di Desa Pendem Mojogedang Karanganyar. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 16(1), 58–69.
- Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Diurna*, VI(1), 1–46. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15493/15034>
- Lukitaningsih, A. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI

KOMUNIKASI PEMASARAN. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 13, Issue 2).

Pakpahan, R. (2018). Implementasi Prinsip Pariwisata Berbasis Komunitas Dalam Pengembangan Desa Wisata Nglinggo Yogyakarta Rosdiana Pakpahan How to cite (in APA Style. *Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 5(1), 103–116.

Resdiana, E., & Hasanah, L. (2020). *Peran Pokdarwis Andang Taruna Sebagai Katalisator Terwujudnya Karakter Peduli Wisata ( Studi Di Banraas Pulau Gili Iyang Madura ) memancing dan kadar oksigen yang Sumenepmempunyai terumbu karang dan mangrove terluas di Jawa Timur dengan Jawa Timur . Hal i. 2(2).*

Rozi, F. F. (2016). Komunikasi Pembangunan Desa Kemiren Kabupaten Banyuwangi Sebagai Desa Wisata Budaya. *Commercium*, 5(3), 1–23.

Rudina, Taufik, M., & Dyastari, L. (2022). Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pembangunan Dan Pengembangan Pariwisata Di Desa Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 10(4), 796–806.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, P. D. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2015. Alfabeta Bandung.

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

- Susanto, E. (2019). *Di Pasar Magelang Ini, Rupiah Tidak Berlaku*. Travel.Detik.Com.
- Syari, M. M. Z., & Fawa'id, M. W. (2022). Peran Kelompok Sadar Wisata Dalam Pengembangan Kampung Buah Di Desa Ngetos Kec. Ngetos Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(1), 27–44. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v2i1.5416>
- Tambunan, T. S. (2020). SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 4(2), 90. <https://doi.org/10.20473/tijab.v4.i2.2020.90-105>
- Yatmaja, P. T. (2014). Efektivitas pemberdayaan masyarakat oleh kelompok sadar wisata (Pokdarwis) dalam mengembangkan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 18(2), 117–130.
- Yulianah, Y. (2021). Mengembangkan Sumber Daya Manusia Untuk Pariwisata Berbasis Komunitas Di Pedesaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.15575/jim.v2i1.12472>
- Yulianti, D. (2014). ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM PENCAPAIAN TUJUAN PERUSAHAAN (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103–114.
- Yananda M. Rahmat dan Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat*" Jakarta : Makna Informasi.



Nasution, Zulkarimen. 2007. "*Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*". Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Bessette, G. 2004. *Involving the Community: A Guide to Participatory Development Communication*. Southbound, Penang. Malaysia-IDRC. Kanada

Waluyo Handoko , Adhi Iman Sulaiman " *Komunikasi Partisipatif dalam Proses Pembangunan Bendungan Metenggeng Kabupaten Cilacap Jawa Tengah* " . Jurnal Penelitian Komunikasi. Vol. 17 No.2, Desember 2014.

Donna O Setiabudhi . "*Pengelolaan Lingkungan Hidup Sebagai Perwujudan Peayanan Publik oleh Pemerintah Daerah Kota Manado*". Lex Administratum. Vol III.No.6 .Agustus 2015.