

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh kelompok sadar wisata 'Magnet Channel' dalam membangun pariwisata berbasis masyarakat di Desa Wonolelo Sawangan Magelang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis SWOT dalam menentukan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pokdarwis Magnet Channel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Magnet Channel menggunakan keahlian mereka dalam komunikasi dan pemasaran untuk melibatkan masyarakat lokal dalam pengembangan pariwisata. Mereka menghasilkan konten menarik dan informatif melalui *platform* media sosial, membangun hubungan dengan pemangku kepentingan, dan melibatkan masyarakat dalam kegiatan pelatihan dan promosi. Namun, Magnet Channel juga menghadapi tantangan seperti keterbatasan anggaran dan koordinasi antara pihak terkait. Penelitian ini memberikan wawasan tentang strategi komunikasi yang efektif dalam membangun pariwisata berbasis masyarakat dan dapat menjadi acuan bagi kelompok sadar wisata dan pemerintah daerah dalam memperkuat sektor pariwisata yang berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Strategi komunikasi, Kelompok Sadar Wisata, *Community Based Tourism*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the communication strategies employed by the community-based tourism awareness group 'Magnet Channel' in developing community-based tourism in Wonolelo Village, Sawangan Magelang. The study adopts a qualitative approach, gathering data through in-depth interviews, observations, and SWOT analysis to determine the communication strategies implemented by Magnet Channel. The findings reveal that Magnet Channel utilizes their expertise in communication and marketing to engage the local community in tourism development. They generate compelling and informative content through social media platforms, build relationships with stakeholders, and involve the community in training and promotional activities. However, Magnet Channel also faces challenges such as budget limitations and coordination among relevant parties. This research provides insights into effective communication strategies for fostering community-based tourism and serves as a reference for other community-based tourism groups and local governments in strengthening sustainable tourism sectors.*

**Keywords:** *Communication strategies, Community-based Tourism, Tourism Awareness Group*