

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 14 September 2023

Judul : Pengaruh *Brand Image* Es Teh Indonesia terhadap Minat Beli Konsumen di Yogyakarta

Penyusun : Subhan Prayogi

NIM : 153180004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji

Tanda tangan

1. Dra. Siti Fatonah, M.si.

NIP. 1967 0826 1994 032 001

(Pembimbing I)

2. Panji Dwi Ashrianto, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 2 8051 14 0436 1

(Pembimbing II)

3. Dewi Novianti, SIP., M.Si

NIP. 1973 1103 2021 212 005

(Penguji I)

4. Isbandi Sutrisno, M.Si.

NIP. 1971 0714 1991 031 001

(Penguji II)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* ES TEH INDONESIA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

Nama : Subhan Prayogi

NIM : 153180004

Tanggal disetujui : 7 September 2023



**DISETUJUI OLEH:**

**Dosen Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dra. Siti Fatonah, M.Si.**  
NIP. 196708261994032001

**Panji Dwi Ashrianto, S. Sos., M.I. Kom.**  
NIK. 285011404361