

PENGARUH *BRAND IMAGE* ES TEH INDONESIA TERHADAP MINAT

BELI KONSUMEN DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



Oleh

Subhan Prayogi

NIM: 153180004

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023