

**HALAMAN PENGESAHAN  
PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, DUKUNGAN SELEBRITI,  
DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
PERAWATAN DIRI MEREK SCARLETT  
(Survei pada Mahasiswi UPN "Veteran" Yogyakarta)**

**DISUSUN OLEH:**

**JELIKA MAHARANI**

**141170075**

Telah disetujui oleh Dewan Penguji pada tanggal 4 Juni 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr. Haddy Suprpto, MS.**  
NIP: 19561121198303 1 001

**Dosen Penguji I**

**Dr. Heta Tri Sutiono, M.Si.**  
NIP: 19640105 199003 1 004

**Dosen Pembimbing II**

**Drs. Ibu Agus Suryono, MM.**  
NIP: 19640321199103 1 001

**Dosen Penguji II**

**Danang Yudhiantoro, S.E. M.Si.**  
NIP: 2 7408 970170 1

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen**



**Dr. Heta Tri Sutiono H. C. S.E. M.Si**  
NIP: 2 6901 96 0132 1