

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, DUKUNGAN SELEBRITI,**  
**DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK**  
**PERAWATAN DIRI MEREK SCARLETT**  
**(Survei pada Mahasiswi UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**S K R I P S I**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**JELIKA MAHARANI**  
**141170075**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**  
**YOGYAKARTA**  
**2021**