

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Landasan Teori.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	23
G. Kerangka Pemikiran.....	25
H. Hipotesis Penelitian.....	27
I. Batasan Penelitian.....	27



J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
K. Metode Penelitian.....	32
L. Macam dan Sumber Data.....	37
M. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	38
BAB II.....	45
PROFIL KEDAI HANIKI CRISPY BANANA.....	45
A. Sejarah Haniki Crispy Banana.....	45
B. Produk Kedai Haniki Crispy Banana.....	47
C. Visi Misi Haniki Crispy Banana.....	51
D. Struktur Organisasi Haniki Crispy Banana.....	51
BAB III.....	55
IDENTITAS PELANGGAN.....	55
A. Identitas Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
B. Identitas Pelanggan Berdasarkan Usia.....	56
C. Identitas Pelanggan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	56
D. Identitas Pelanggan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	57
E. Identitas Pelanggan Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	58
BAB IV.....	59
HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	59
A. Hasil Tingkat Loyalitas Konsumen Haniki Crispy Banana.....	59



B. Analisis Variabel Harga, Kualitas Produk, dan Promosi.....	62
C. Hasil Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Haniki Crispy Banana.....	69
BAB V.....	67
PEMBAHASAN.....	67
BAB VI.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	23
Tabel 2 Identifikasi Variabel, Dimensi, Indikator, dan Pengukuran	30
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	36
Tabel 4 Skala Pengukuran	38
Tabel 5 Daftar Menu Produk dan Minuman Haniki Crispy Banana	51
Tabel 6.1 Identitas Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 6.2 Identitas Pelanggan Berdasarkan Usia	56
Tabel 6.3 Identitas Pelanggan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	57
Tabel 6.4 Identitas Pelanggan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	57
Tabel 7.1 Persentase Skor Rata-rata Variabel Loyalitas Konsumen	60
Tabel 7.2 Hasil Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen	62
Tabel 7.3 Persentase Skor Rata-rata Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 7.4 Persentase Skor Rata-rata Variabel Promosi	67
Tabel 7.5 Hasil Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen Haniki Crispy Banana	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Indikator Harga.....	17
Gambar 2 Indikator Kualitas Produk.....	19
Gambar 3 Indikator Promosi.....	23
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 5 Produk Pisang Krispi.....	50
Gambar 6 Goreng Pisang Krispi.....	50
Gambar 7 Proses Penoppingan.....	50
Gambar 8 Produk Banana Bite.....	52
Gambar 9 Produk Minuman.....	52
Gambar 10 Produk Pisang Krispi.....	52
Gambar 11 Struktur Organisasi Haniki Crispy Banana.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Data Konsumen Haniki Crispy Banana

Lampiran 3 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Harga

Lampiran 4 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Kualitas Produk

Lampiran 5 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Promosi

Lampiran 6 Rekapitulasi Skor Jawaban Loyalitas Konsumen

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuisisioner Variabel Harga

Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuisisioner Variabel
Kualitas Produk

Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuisisioner Variabel
Promosi

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuisisioner Variabel
Loyalitas Konsumen

Lampiran 11 Hasil Regresi Linear Berganda

Lampiran 12 Dokumentasi Haniki Crispy Banana

