

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE* DAN  
*FINANCIAL SOCIALIZATION* TERHADAP *FINANCIAL*  
*MANAGEMENT BEHAVIOUR***

(Studi Kasus Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

**VILLY ARLIETHA TANDIARY**

**NIM. 141170305**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[villy.arlietha@gmail.com](mailto:villy.arlietha@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, *financial socialization* dan *financial management behaviour*. Penelitian ini merupakan penelitian survey, dengan alat pengumpulan datanya adalah kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari jawaban 100 responden dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) *Secara bersama-sama financial literacy, financial attitude, financial socialization* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *financial management behaviour*, 2) *Secara parsial financial literacy, financial attitude dan financial socialization* berpengaruh positif terhadap *financial management behaviour*.

**Kata Kunci :** *Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Socialization, Financial Management Behaviour*