

**MANAJEMEN BRAND SNDAY COFFEE DI TENGAH GAYA HIDUP
MILLENIAL DI KOTA BOGOR**



OLEH:

AMELIA RACHMAWATI

NIM: 253202002

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**