

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiningasih, P. (2018). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Jurnal of Tourism and Creativity*, 2(2).
- Agnesia, T., Rachman, I. A., & Rahayu, F. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Pada Produk Pasta Gigi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1541–1550. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14914>
- Albet, P., & Indra Dewi, S. (2019). Strategi Branding Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang dalam Membentuk Image Sebagai Kota Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i2.27>
- Asy'ari, R., Afriza, L., & Silalahi, A. T. (2022). Pengembangan Tata Kelola Destinasi Pariwisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat di Kampung Wisata Braga. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(1), 07–13. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i1.78>
- Brahmanto, E., Hermawan, H., & Hamzah, F. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Jurnal Media Wisata*, 15(2).
- Cai, L. A. (2002). Cooperative Branding For Rural Destinations. *Annals of Tourism Research*, 29(3), 720–742. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00080-9](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00080-9)
- Catyanadika, P. E., Nurfauziah, N., Sutrisno, S., Pradana, H. A., Panuntun, B., & Suratman, A. (2023). Upaya Penguatan Eksistensi Kampung Wisata Purbayan, Kotagede, D.I.Yogyakarta: Strategi Branding Video Profil Dan Vlog. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 356–364. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i1.2407>
- Cooper, C., Scott, N., & Baggio, R. (2009). Network Position and Perceptions of Destination Stakeholder Importance. *Anatolia*, 20(1), 33–45. <https://doi.org/10.1080/13032917.2009.10518893>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2016). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Darmawan, D. S. (2019). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6225/5461>
- Dewi, M. H. U. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan Bali. *Jurnal Kawistara*,

3(2). <https://doi.org/10.22146/kawistara.3976>

- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2023). *Booklet Kampung Wisata Purbayan*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fanisyah, E., Matin, & Rahmawati, D. (2022). Manajemen Pemasaran Pendidikan Melalui Strategi Branding Di SMP Islam Al Falaah Tangerang Selatan. *Jurnal Improvement*, 9(1). <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/improvement%0D>
- Hadi, W. (2019). Menggali Potensi Kampung Wisata Di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal Of Tourism And Economic*, 2(2), 129–139.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hardianto, W. T., Yolanda, F. A., & Adiwidjaja, I. (2020). Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 188. <https://doi.org/10.33474/jisop.v2i2.6818>
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 63. <https://doi.org/10.24843/JUMPA.2019.v06.i01.p04>
- Ishak, A. (2020). Pandangan Stakeholder Pariwisata Tentang Halal Tourism dan Branding Yogyakarta. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.69-81.2019>
- Juniawati, G. R. (2022). Dampak Investasi Pariwisata terhadap Fungsi Permukiman di Ubud Bali: Transformasi Keruangan, Sosial dan Ekonomi. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 6(3), 276–286. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2022.6.3.276-286>
- Kabes, R., Soedwihajono, S., & Suminar, L. (2022). Kajian Potensi Dan Permasalahan Desa Ponggok Kabupaten Klaten, Sebagai Desa Wisata. *Desa-Kota*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v4i2.57588.128-139>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156.
- Maryani, P. D., & Zaenuri, M. (2021). Dampak Pengembangan Desa Wisata Wukirsari Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Lokal Tahun 2017-

2018. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(2). <https://jurnal.ugm.ac.id/jpt>
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2004). *Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition*. Elsevier Butterworth- Heinemann.
- Muljadi, A. . (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Rajawali Pers.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mustari, N., Hartaman, N., Audrina Sahrir, V., Rahmi Aulia, N., & Atirah H, S. (2021). Branding Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Majene. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(2), 282–293. <https://doi.org/10.14710/jiip.v6i2.11912>
- Oshiro, K. F., Brison, N., & Bennett, G. (2021). Personal Branding Project In A Sport Marketing Class. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*.
- Pemerintah Kota Yogyakarta, Pub. L. No. 115 Tahun 2016 (2016).
- Philona, R., Listyaningrum, N., Dwi, B. N. S., Syakbani, B., & Lukman, D. R. K. S. (2022). Kajian Yuridis Pengembangan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Unizar Law Review*, 5(201–208).
- Prasojo, Z. H., Arifin, M., & Abdullah, I. (2020). Dislokasi Identitas Agama dan Budaya Perkotaan: Perkembangan Kampung Wisata di Kota Yogyakarta. *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 4(1), 17–34. <https://doi.org/10.21580/jsw.2020.4.1.5545>
- Rahmadhani, Y. (2017). Strategi Branding Portal Online www.tripriau.com Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi RIAU. *JOM FISIP*, 4(1).
- Regina, M. (2022). Analisa SWOT Akun Instagram @jadesta.official Sebagai Media Promosi Desa Wisata di Indonesia. *Jurnal IMPRESI*, 3(1).
- Rifanni, R. D., Kevinandai, A., & Misnawati, D. (2022). Perspektif Destination Branding Kampung Kreatif Pempek Tanggo Rajo Cindo SEBAGAI Wisata Kuliner Di Kota Palembang. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(6).
- Rizki, M. K. P., & Utami, Y. S. (2018). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Promosi Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 7(2).
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157–167.
- Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Sinaga, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas

- Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 241–246. <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i2.1016>
- Sofyan, A. M., & Noor, A. A. (2016). Perancangan Konten Aplikasi Travel Guide Berbasis Android Menggunakan Identifikasi Komponen Pariwisata 6 (Enam) A. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7, 161–166.
- Sophia, N., & Firmansyah. (2021). Strategi Destination Branding Waduk Jatiluhur Sebagai Wisata Air Unggulan Di Jawa Barat. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Sultan, T., Junaid, M., Hasni, S., & Raza, A. (2020). Brand Equity and Its Impact on Customer Purchase Intention: Empirical Evidence of the Telecommunication Sector of Sargodha. *JOURNAL OF BUSINESS & ECONOMICS*, 12(2), 99–110.
- Sundari, D., & Virianita, R. (2020). Partisipasi Masyarakat dan Keberhasilan Pengembangan" Kampoeng Wisata Cinangneng" Desa Cihideung Udik, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(5), 695–712.
- Umam, C. (2023). *Menggali Potensi Heritage Kampung Wisata Sukadiri Sebagai Daya Tarik Wisata*. 05(01), 11–12.
- Wasara, D. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Di Destinasi Sembalun Ditinjau Dari UU 10/2009 Tentang Kepariwisataaan. *JURIDICA Jurnal Fakultas Hukum Universitas Gunung Rinjani*, 3(2).