

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran .....	8
1.5.1. <i>Branding</i> .....	8
1.5.2. <i>Destination Branding</i> .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1. Pariwisata .....	17
2.1.1. Pengertian Pariwisata.....	17
2.1.2. Fungsi Pariwisata .....	17
2.1.3. Jenis Pariwisata .....	18
2.1.4. Wisatawan .....	19
2.1.5. Daya Tarik Wisatawan .....	19
2.2. Daya Tarik Wisata .....	20
2.2.1. <i>Attraction (Atraksi)</i> .....	20

2.2.2.	<i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	21
2.2.3.	<i>Amenities</i> (Amenitas)	22
2.2.4.	<i>Ancillary</i> (Kelembagaan)	23
2.3.	Kampung Wisata	23
2.3.1.	Pengertian Kampung Wisata	23
2.3.2.	Kampung Wisata di Yogyakarta	24
2.4.	Penelitian Terdahulu	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		30
3.1.	Jenis Penelitian	30
3.2.	Lokasi Penelitian	31
3.3.	Objek Penelitian	31
3.4.	Subjek Penelitian	31
3.5.	Sumber Data	32
3.5.1.	Data Primer	32
3.5.2.	Data Sekunder	33
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1.	Wawancara Mendalam	33
3.6.2.	Observasi	34
3.6.3.	Dokumentasi	34
3.7.	Teknik Analisis Data	34
3.7.1.	Kondensasi Data	35
3.7.2.	Penyajian Data	35
3.7.3.	Penarik Kesimpulan	35
3.8.	Keabsahan Data	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		37
4.1.	Deskripsi Kampung Purbayan	37
4.1.1.	Profil Kampung Wisata Purbayan	37
4.1.2.	Kelembagaan Kampung Wisata Purbayan	41
4.1.3.	Potensi Kampung Wisata Purbayan	47
4.2.	Hasil Penelitian	58
4.2.1.	Upaya Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Pada Kampung Wisata di Kota Yogyakarta	58

4.2.2.	ADWI (Anugerah Desa Wisata Indonesia) Sebagai <i>Event</i> Promosi Kampung Wisata .....	60
4.2.3.	<i>Branding</i> Kampung Wisata Purbayan.....	63
4.2.4.	Tahapan <i>Branding</i> pada Kampung Wisata Purbayan.....	70
4.2.5.	Dampak <i>Branding</i> pada Kampung Wisata Purbayan.....	80
4.3.	Pembahasan .....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN .....		103