

DAFTAR PUSTAKA

- A.J Muljadi dan Andri Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Algifari. 2000. *Analisis Teori Regresi : Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Alister Mathieson and Geoffrey Wall. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Longman Scientific and Technical.
- Amirullah.(2002). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Amstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*. Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi., dkk. 2008. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Azwar. 1997. *Metode Penelitian Jilid I*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dharmayanti, Dyah, 2013. Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Café nona Manis Grand City Mall, Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku. Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani dkk. 2020. *Metode penelitian Kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kiyatno, Mustika. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Pemandian Air Panas Cangar Kota Batu*. Skripsi. Universitas Brawijaya
- Lalu, Sumayang. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Nana Syaodih Sukmadinata. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Penerbit Dioma, Malang.
- Paramulia, O. C., Mandey, S. L., & Roring, F. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Rumah Alam Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2661–2670.
- Pasaribu, Ruth F.A, Ira Lestari Sianipar, Yona F. Siagian, dan Vier Sartika. 2019. Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka kota medan. *Jurnal Manajemen* Vol. 5 No. 1 Januari – Juni 2019
- Poppy, Januarita. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisatawan Taman Rekreasi Sengkaling, Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya
- Rezki Teguh Sulistiyana, Djahur Hamid, Devi Farah Azizah. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Museum Satwa. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 25.
- Riduwan. 2004. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Rizki, Lestari. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta*. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sciffman, & Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiawan, Andi. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Riau Pekanbaru
- Singarimbun, Masri dan Shofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- William J Station. 1999. *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Zeithmal, Dkk. 2013. *Service Marketing*, McGrew-Hill International Edition.