

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran* (8th Edition). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman, B., & Joel R. Evans. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach* (8th Edition). New Jersey: Pearson.
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Vol. Sembilan). Bandung: Alfabeth.
- Darmawan, I. G. D., & Pramudana, K. A. S. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kain Songket Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(2), 255. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i02.p03>
- Gaman, & Sherrington. (1996). *The Science of Food* (4th ed). Oxford: Butterworth Heinemann.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, P. F. (2008). *Consumer Behavior*. Irwin: McGraw-Hill.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi kedua). Yogyakarta: BPFE.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 285–295.
- Jones, W. (2000). *Food Quality Analysis*. Oregon: Noni blessing holdings.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). London: Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. Satu). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th Global Edition). England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Global Edition). England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Jilid Kedua). Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(5).
- Levy, M., & Barton Weitz. (2001). *Retailing Management* (International). New York: McGraw-Hill.
- Mardiasih, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedua). Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (Tenth Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Situngkir, M. B., Rahayu, Y. I., & Zulkifli, Z. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Dalam *Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)* (Vol. 2, hlm. 174–183).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2016). *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi* (Edisi Revisi). Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suwarman U. (2011). *Perilaku Konsumen* (Kedua). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian* (Ed 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Webster, K. (2000). *Environmental Management in the Hospitality Industry: A Guide for Students and Managers*. London: Cassell.
- West, B. B., Wood, L., & Harger, V. F. (1977). *Food Service in Institutions* (5th Edition). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>
- Yunefa, A., & Sabardini, S. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta. *Cakrawansa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).