

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Hubungan Antar Variabel	43
D. Kerangka Konseptual.....	47
E. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Objek Penelitian	51
C. Populasi.....	51
D. Sampel dan Teknik Sampling	51
E. Jenis Data Penelitian	53

F. Prosedur Pengambilan Data	54
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	55
H. Definisi Operasional Variabel.....	55
I. Skala Pengukuran Variabel	57
J. Uji Instrumen	60
K. Teknik Analisis Data.....	63
L. Uji Hipotesis.....	64
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Analisis Deskriptif	68
B. Analisis Kuantitatif	78
C. Pembahasan.....	87
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	57
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Skala Likert	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	69
Tabel 4. 4 Store Atmosphere.....	70
Tabel 4. 5 Lokasi.....	72
Tabel 4. 6 Iklan	73
Tabel 4. 7 Kualitas Produk.....	75
Tabel 4. 8 Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Chart Fluktuasi Google Trend terhadap Pencarian Coffee Shop	2
Gambar 1. 2 Chart Fluktuasi Lima Daerah Tertinggi Google Trend terhadap Pencarian Coffee Shop.....	2
Gambar 1. 3 Chart Fluktuasi Google Trend terhadap Pencarian <i>Coffee Shop</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	3
Gambar 1. 4 Chart Fluktuasi Penjualan Shelter Sambat 2022.....	4
Gambar 1. 5 Chart Fluktuasi Penjualan Shelter Sambat 2023	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	101
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian.....	117
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	127
Lampiran 4 Frekuensi Karakteristik Responden.....	132
Lampiran 5 Frekuensi Variabel.....	134
Lampiran 6 Hasil Regresi Linear Berganda.....	142
Lampiran 7 Gambar Chart Hasil Penjualan Shelter Sambat.....	144