

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI, IKLAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**Survei Pada Konsumen Coffee Shop Shelter Sambat, Bantul, Daerah
Istimewa Yogyakarta)**

Disusun Oleh:

ENGGAR RAHAYU MEYLANI

NIM. 141190252

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 04 Agustus 2023 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima.

 Ketua Penguji	 Dosen Pembimbing
<u>Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.</u> NIP. 19740104 202121 1 003	<u>Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.</u> NIP. 19630505 199003 2 001
 Dosen Penguji I	 Dosen Penguji II
<u>Drs. Hadi Oetomo, M.M.</u> NIP. 19650716 199203 2 001	<u>Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.</u> NIP. 19740802 202121 1 004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001