

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI, IKLAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada Konsumen Coffee Shop Shelter Sambat, Bantul, Daerah Istimewa
Yogyakarta)

SKRIPSI



ENGGAR RAHAYU MEYLANI

NIM: 141190252

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI, IKLAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada Konsumen Coffee Shop Shelter Sambat, Bantul, Daerah Istimewa
Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ENGGAR RAHAYU MEYLANI

NIM: 141190252

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023