

ABSTRAK

Mobil adalah kendaraan beroda empat atau lebih yang membawa mesin sendiri. Sebagai model transportasi darat keberadaan mobil kini semakin populer. Hal itu ditunjukkan dengan pertumbuhan penjualan mobil yang semakin meningkat dari tahun ke tahun. Pertumbuhan itu diimbangi dengan banyaknya pabrik mobil yang bersaing pasar di Indonesia. Sampai tahun 2010 tercatat ada 13 pabrik yang berebut pasar Indonesia. Padahal satu pabrik mempunyai tipe mobil yang cukup banyak. Para pabrik mobil berlomba-lomba untuk menawarkan mobil dengan berbagai alternatif dari mulai harga, kapasitas mesin, *interior*, *exterior* dan lain-lain. Selama ini informasi-informasi tentang pemasaran mobil masih bersifat manual, contohnya dengan brosur dan baliho. Sehingga penyebaran informasinya hanya menjangkau konsumen lokal saja. Keterbatasan informasi yang diterima oleh konsumen, membuat konsumen kesulitan dan kebingungan dalam memilih mobil yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Maka dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu dalam pemilihan mobil dengan kriteria yang diinginkan konsumen. Dan pada penerapan pemilihan mobil maka ditetapkan metode *naïve Bayesian classification* (NBC). NBC dipilih karena akurasi hasil yang cukup tinggi dan efisien dalam penggunaannya, juga relatif mudah untuk diimplementasikan karena tidak menggunakan optimasi numerik, perhitungan matrik dan lainnya.

Telah dibangun sebuah Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Pembelian Mobil dengan menggunakan metode pengembangan perangkat lunak sekuensial linier (*waterfall*), yang mempunyai beberapa tahapan diantaranya tahap analisis kebutuhan perangkat lunak, tahap desain, tahap generasi kode, tahap pengujian, dan tahap pemeliharaan. Untuk sistem ini metode penelitian hanya sampai pada proses pengujian saja.

Setelah melakukan tahapan-tahapan pengembangan sesuai dengan metodologi yang dipilih maka dihasilkan sebuah Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Pembelian Mobil. Sistem ini dibuat dengan memanfaatkan MySQL sebagai basis data. Sistem ini dibuat untuk memudahkan pengguna untuk memilih mobil sesuai dengan kriteria yang ada. Program ini berbasis *web* sehingga dapat diakses dari mana saja untuk memudahkan pengguna. Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Pembelian Mobil ini menghasilkan rekomendasi pembelian mobil sesuai dengan kriteria yang diinginkan pengguna.