

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR NOTASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Supplier</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>supplier</i>	5
2.1.2 Tahap pemilihan <i>supplier</i>	6
2.1.3 Kriteria pemilihan <i>supplier</i>	6
2.2 <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>supply chain managemnet</i>	9

2.2.2	Tujuan <i>supply chain management</i>	10
2.2.3	<i>Supply chain operation reference</i>	10
2.3	<i>Multi-Criteria Decision Making</i>	10
2.4	Metode Delphi.....	12
2.5	Metode <i>Step-Wise Weight Assessment Ratio Analysis</i> (SWARA)...	14
2.6	Metode <i>Additive Ratio Assessment</i> (ARAS)	16
2.7	Penelitian Terdahulu	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	20
3.2	Pengumpulan Data	20
3.3	Kerangka Penelitian	21
3.4	Pengolahan Data.....	22
	3.4.1 Menentukan kriteria dengan menggunakan Metode Delphi.....	22
	3.4.2 Mengelola data dengan menggunakan Metode SWARA	24
	3.4.3 Mengelola data dengan menggunakan Metode ARAS	26
3.5	Analisis Hasil	28
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	28

BAB IV PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	30
	4.1.1 Atribut kriteria.....	30
	4.1.2 Data perusahaan berdasarkan kriteria terpilih	31
	4.1.2.1 Data kriteria harga.....	31
	4.1.2.2 Data kriteria kualitas	32
	4.1.2.3 Data kriteria <i>lead time</i>	32
	4.1.2.4 Data kriteria sistem komunikasi.....	33
	4.1.2.5 Data kriteria riwayat kinerja	33
	4.1.2.6 Data kriteria layanan perbaikan	34
	4.1.2.7 Data kriteria lokasi geografis	34

	4.1.3	Nilai kepentingan kriteria.....	34
	4.1.4	Nilai keputusan alternatif	37
4.2		Pengolahan Data.....	39
	4.2.1	Uji kualitas data	39
	4.2.1.1	Uji kualitas data nilai kriteria.....	40
	4.2.1.2	Uji reliabilitas nilai kepentingan data	40
	4.2.2	Penentuan kriteria yang diperlukan.....	41
	4.2.2.1	Rata-rata nilai responden	41
	4.2.2.2	Data statistik hasil kuesioner metode delphi.....	41
	4.2.3	Menentukan bobot kriteria	44
	4.2.4	Menentukan prioritas <i>supplier</i>	45
	4.2.5	Analisis sensitivitas.....	49
	4.2.5.1	Rangkuman uji sensitivitas	59
4.3		Analisis Hasil	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Kriteria penentuan <i>supplier</i> menurut Dickson6
Tabel 2.2	Kriteria penentuan <i>supplier</i> menurut Weber.....7
Tabel 2.3	Skala <i>likert</i>8
Tabel 2.4	Kriteria penentuan <i>supplier</i> model QCDFR8
Tabel 2.5	Penelitian sebelumnya.....18
Tabel 4.1	Daftar responden30
Tabel 4.2	Kriteria yang terpilih.....31
Tabel 4.3	Data kriteria harga.....31
Tabel 4.4	Data kriteria kualitas32
Tabel 4.5	Data kriteria <i>lead time</i>32
Tabel 4.6	Data kriteria sistem komunikasi.....33
Tabel 4.7	Data kriteria riwayat kinerja.....33
Tabel 4.8	Data kriteria layanan perbaikan34
Tabel 4.9	Data kriteria lokasi geografis34
Tabel 4.10	Nilai kepentingan kriteria.....35
Tabel 4.11	Hasil dari penilaian kepentingan kriteria37
Tabel 4.12	Tabel <i>range</i> penilaian terhadap <i>supplier</i>37
Tabel 4.13	Hasil penilaian keputusan alternatif dari data kriteria.....39
Tabel 4.14	Hasil uji validitas nilai kepentingan data40
Tabel 4.15	Hasil uji reliabilitas nilai kepentingan data.....40
Tabel 4.16	Hasil dari perhitungan rata-rata kriteria41
Tabel 4.17	Pengolahan data kuesioner dengan metode delphi.....43
Tabel 4.18	Hasil dari pengolahan data45
Tabel 4.19	Nilai matriks keputusan awal46
Tabel 4.20	Hasil dari perhitungan <i>overall performance index (S_i)</i>48
Tabel 4.21	Hasil dari pemeringkatan <i>supplier</i>49
Tabel 4.22	Nilai kepentingan kriteria pada uji sensitivitas 150

Tabel 4.23	Hasil dari pemeringkatan <i>supplier</i> uji sensitivitas 1	50
Tabel 4.24	Nilai kepentingan kriteria pada uji sensitivitas 2	51
Tabel 4.25	Hasil dari pemeringkatan <i>supplier</i> uji sensitivitas 2	52
Tabel 4.26	Nilai kepentingan kriteria pada uji sensitivitas 3	53
Tabel 4.27	Hasil dari pemeringkatan <i>supplier</i> uji sensitivitas 3	53
Tabel 4.28	Nilai kepentingan kriteria pada uji sensitivitas 4	54
Tabel 4.29	Hasil dari pemeringkatan <i>supplier</i> uji sensitivitas 4	55
Tabel 4.30	Nilai kepentingan kriteria pada uji sensitivitas 5	56
Tabel 4.31	Hasil dari pemeringkatan <i>supplier</i> uji sensitivitas 5	56
Tabel 4.32	Nilai kepentingan kriteria pada uji sensitivitas 6	57
Tabel 4.33	Hasil dari pemeringkatan <i>supplier</i> uji sensitivitas 6	58
Tabel 4.34	Rangkuman data uji sensitivitas.....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka penelitian	21
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> tahap metode delphi.....	23
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> tahap metode SWARA	25
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> tahap metode ARAS	27
Gambar 3.5 Kerangka pengolahan data	29
Gambar 4.1 Grafik uji sensitivitas 1	51
Gambar 4.2 Grafik uji sensitivitas 2	52
Gambar 4.3 Grafik uji sensitivitas 3	54
Gambar 4.4 Grafik uji sensitivitas 4	55
Gambar 4.5 Grafik uji sensitivitas 5	57
Gambar 4.6 Grafik uji sensitivitas 6	58
Gambar 4.7 Grafik perbandingan urutan prioritas	59