

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Al Fiatur Rohmaniah. (2021). *Kajian Semiotika Roland Barthes*. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2). <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.308>
- Aprinta, G. (2011). *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online (Studi Framing Girl Power dalam Rubrik Karir dan Keuangan Femina Online)*. *Jurnal The Messenger*, 3(1). <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i1.179>
- Aziz, A. (2017). *Relasi Gender dalam Membentuk Keluarga Harmoni (Upaya Membentuk Keluarga Bahagia)*. *HARKAT: Media Komunikasi Islam Tentang Gebder Dan Anak*, 12(2).
- Bayu, D. (2022). *GATS: Prevalensi Merokok di Indonesia Capai 33,5% pada 2021*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/gats-prevalensi-merokok-di-indonesia-capai-335-pada-2021>
- Bliss, S. (1897). *Revisioning Masculinity: A Report on the Growing Men's Movement*. <https://www.context.org/iclib/ic16/bliss/>
- Butsi, F. I. (2018). *Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1).
- Caplan, P., & Brittan, A. (1990). *Masculinity and Power*. *Man*, 25(3). <https://doi.org/10.2307/2803727>
- Chodorow, N. (1978). *The Reproduction of Mothering: Psychoanalysis and the Sociology of Gender*.
- Connell, R. W. (2000). *The Men and The Boys*. Allen & Unwin.
- Daniswara, D. A. (2017). *Pembuatan Film Dokumenter Tentang Kopi Ijo dan Seni Cethe Khas Kota Tulungagung*. (Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, 2017). <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2244>
- Demartoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya Dalam Media*. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNS Surakarta*, 3(235), 1–11.
- Flood, M. (2018). *Engaging Men and Boys in Violence Prevention*. Palgrave Macmillan US.

- Ghaisani, F. A. (2020). *Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya)*. (Skripsi, Universitas Airlangga, 2020). <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/98294>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2018). *A First Look At Communication Theory*, 10th Edition. In *McGraw-Hill*.
- Hakim, L. (2019). *Representasi Poligami dalam Film Dokumenter Heaven and Hell: Indonesia's Battle Overpolygamy*. (Skripsi, Universitas Pasundan, 2019). <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/41631>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices Spectacle Of the Other*. Sage Publication.
- Hardiman, B. (2009). *Kritik Ideologi, Menyikap Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan Bersama Jürgen Habermas* (F. Sitorus (ed.); Edisi Pert). Yogyakarta: Kanisius.
- Harrimas, D. S., Priyowidodo, G., & Hadi, I. P. (2019). *Representasi Pos Feminisme dalam Film Suicide Squad*. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1).
- Hermawan, A. R. (2021). *Makna Maskulinitas dalam Film (Analisis Semiotik dalam Film "Call Me By Your Name" Karya Luca Guadagnino)*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2021). <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/83330>
- Hermayanthi, G. B. (2021). *Representasi Kekerasan Pada Anak Dalam Film Miss Baek (Analisis Representasi Stuart Hall)*. (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2021). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29408>
- Hidayah, I. (2020). *The Representation of Toxic Masculinity on Gillette Advertisement*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hisyam, N. (2020). *Good Boys Doing Feminism* (M. Khalid (ed.); Edisi Pert). Yogyakarta: EA Books.
- Ihwanny, R., & Qeis, M. I. (2022). *Representasi Femininitas dan Maskulinitas dalam Film "27 Steps of May."* *Deiksis*, 14(2), 115-124. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v14i2.12900>
- Ika, E. C. (2021). *Konstruksi Makna Toxic Masculinity pada Kalangan Mahasiswa Pengguna Skin Care Di Kota Bandung*. (Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, 2021). <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4897>
- Joshi, K. (2023). *Sexual Assault Statistics – By Demographic, Global Rate, Location, Workplace and Rapist*. Enterprise Apps Today. <https://www.enterpriseappstoday.com/stats/sexual-assault-statistics.html>
- Jufanny, D., & Girsang, L. R. M. (2020). *Toxic Masculinity Dalam Sistem Patriarki*

- (*Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film “Posesif”*). *Jurnal Semiotika*, 14(1), 8-23.
- Karolus, M. L. (2018). *Perempuan dalam Film Indonesia Tentang “Indonesia Timur.”* *Jurnal Perempuan*, 23, 143–152.
- Kurnia, N. (2004). 06.6 *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1).
- Lestari, F. (2016). *Menilik Kembali Peran Organisasi Perempuan Di Masa Orde Baru*. *Jurnal Perempuan*. <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/menilik-kembali-peran-organisasi-perempuan-di-masa-orde-baru?locale=en>
- Lustyantie, N. (2012). *Pendekatan Semiotika Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Prancis*. *Seminar Nasional FIB UI*.
- Mulvey, L. (1975). *Visual Pleasure and Narrative Cinema*. *Screen*, 16(3). <https://doi.org/10.1093/screen/16.3.6>
- Neale, S. (1982). *Masculinity as Spectacle*. *Screen*, 24(6). <https://doi.org/10.1093/screen/24.6.2>
- Nofia, V. S. S., & Bustam, M. R. (2022). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul Buku Five Little Pigs Karya Agatha Christie*. *Mahadaya*, 2(2), 144.
- Novalina, M., Flegon, A. S., Valentino, B., & Gea, F. S. I. (2022). *Kajian Isu Toxic Masculinity di Era Digital dalam Perspektif Sosial dan Teologi*. *Jurnal EFATA: Jurnal Teologi Dan Pelayanan*, 8(1). <https://doi.org/10.47543/efata.v8i1.56>
- Noviani, R. (2020). *Gerak Kuasa: Politik Wacana, Identitas, dan Ruang Waktu* (W. Udasmoro (ed.)). Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Oktavianus, H. (2015). *Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Di Dalam Film Conjuring*. *E-Komunikasi*, 3(2).
- Pahlevi, R. (2021). *Jumlah Kasus dan Pelaku Klitih di Jogja Meningkat pada 2021*. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/06/jumlah-kasus-dan-pelaku-klitih-di-jogja-meningkat-pada-2021>
- Pranata, Y. H. (2020). *Representasi Pria Metroseksual dalam Iklan Televisi Produk Perawatan Wajah Pria*. *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Pratami, R., & Prima Hasiholan, T. (2020). *Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men’s Biore Cool Oil Clear*. *Jurnal Komunikasi*, 14(2). <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art2>
- Rahayu, M. (2019). *Representasi Konten Lokal pada Program Indonesia Bagus Produksi Net Tv Episode Kediri*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri

- Tulungagung, 2019). <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/12811>
- Ramadhan, Z. F. (2021). *Gambaran dan Telaah Makna Quarter Life Crisis dalam Lirik Lagu Album Mantra-Mantra Karya Kunto Aji (Kajian Semiotika)*. In *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Ramdani, M. F. F., Valent, A., & Ararya, P. (2022). *Realitas Toxic Masculinity di Masyarakat. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial, 01*, 6.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. Deiksis, 10(03)*. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Roose, J. M. (2020). *Male Supremacism*. In *The New Demagogues*. <https://doi.org/10.4324/9780429431197-4>
- Sabila, Z. H. (2022). *Representasi Maskulinitas Pria dalam Serial Drama-Romantis Indonesia (Studi Kasus dalam Web Series My Lecturer My Husband)*. (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2022). <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/39525/18321072.pdf>
- Saltzman Chafetz, J. (Ed. . (1999). *Handbook of Sociology of Gender*. New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.
- Shabrina, K. N. (2016). *Pemberitaan “Setya Novanto” di Media Cetak*. (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2016). <http://repository.upi.edu/26758>
- Sihite, R. (2003). *Kekerasan Negara Terhadap Perempuan. Jurnal Kriminologi Indonesia I Juli, 3(I)*.
- Sihotang, E. (2017). *Representasi Kekerasan dalam Film The Raid 2 Berandal*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017). <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/19453>
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. In *Remaja Rosdakarya (Vol. 7)*.
- Suryakusuma, J. (2011). *Ibuisme Negara*. In *Ibuisme Negara*.
- Susanto, A. S. (1982). *Komunikasi Massa 3*. Binacipta.
- Tyson, L. (2006). *Critical Theory Today: A User-Friendly Guide*. Routledge, 7(1).
- UN Women. (2022). *Facts and figures: Ending Violence Against Women*. UN Women. <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>

- Unger, R. K. (1979). *Female and Male Psychological Perspective*. Harper & Row.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghala Indonesia.
- Wahyudi, A., Endang, A., & Risdiyanto, B. (2022). *Representasi Toxic Masculinity pada Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Nkcthi)." Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 3, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jkb.v3i1.1425>
- Walby, S. (1989). *Theorising Patriarchy*. *Sociology*, 23(2). <https://doi.org/10.1177/0038038589023002004>
- Whelehan, I. (1995). *Modern Feminist Thought*. In *Modern Feminist Thought*. <https://doi.org/10.1515/9780748632084>
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira*. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi Edisi II: Aplikasi Praktis Untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. *Rumah Pintar Komunikasi*.
- Wilson, I. D. (2021). *Politik Jatah Preman* (M. J. Suryana (ed.); 3rd ed.). Marjin Kiri.
- Z M, H. (2009). *Kekerasan dalam Rumah Tangga dalam Budaya Maja Labo Dahu Orang Bima*. Universitas Indonesia.