

## INTISARI

Purbalingga *Food Center* adalah pujasera yang diperuntukkan kepada pedagang kaki lima yang tadinya berada di sekitar Alun-alun Kabupaten Purbalingga. Penelitian ini akan menganalisis mengenai pembangunan Purbalingga *Food Center* dilihat dalam aspek-aspek ekonomi, kelayakan ekonomi serta analisis SWOT. Analisis aspek ekonomi serta kelayakan ekonomi bertujuan untuk mengetahui kelayakan Pembangunan *food center*. Analisis SWOT bertujuan untuk merancang strategi untuk meningkatkan produktivitas serta pendapatan *food center*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara survey meliputi observasi, wawancara, dan pengisian kuisioner. Sampel dalam penelitian ini adalah pengelola *food center* dan unit usaha. Analisis Aspek Ekonomi diuji dengan melakukan wawancara dan observasi terhadap pihak pengelola Purbalingga *Food Center* yang memberikan hasil bahwa Pembangunan Purbalingga *Food Center* dapat dikatakan layak. Analisis kelayakan ekonomi diuji dengan NPV, Gross B/C Ratio, IRR dan Payback Period. Hasil analisis kelayakan NPV lebih besar dari nol 0 (Rp 36.310.563), Gross B/C Ratio lebih dari 1 (4,1208828493), IRR lebih besar dari *discount factor* (8,2% > 8%), dan *Payback Period* yang didapatkan adalah 5,8 tahun. Dapat disimpulkan bahwa proyek Pembangunan Purbalingga *Food Center* merupakan pembangunan yang layak. Berdasarkan analisis Matriks SWOT atau TOWS serta Matriks *internal eksternal* (IE), untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan Purbalingga *Food Center* dapat menerapkan strategi pertumbuhan.

**Kata Kunci** : Pembangunan Purbalingga *Food Center*, Aspek Ekonomi, Analisis Kelayakan Ekonomi, Analisis SWOT.

## ABSTRACT

*Purbalingga Food Center is a food court intended for street vendors who were previously located around the Purbalingga District Square. This research will analyze the development of Purbalingga Food Center seen in economic aspects, financial and economic feasibility as well as SWOT analysis. Analysis of economic aspects as well as economic feasibility aims to determine the feasibility of development food center. SWOT analysis aims to design strategies to increase productivity as well as income food center. Data collection was carried out by way of a survey including observation, interviews, and filling out questionnaires. The sample in this study is the manager food center and business units. Economic Aspect Analysis was tested by conducting interviews and observations of the Purbalingga management Food Center which gives the result that Development of Purbalingga Food Center can be said worthy. Economic feasibility analysis is tested by NPV, Gross B/C Ratio, IRR and Payback Period. The results of the feasibility analysis NPV is greater than zero 0 (IDR 36,310,563), Gross B/C Ratio is more than 1 (4.1208828493), IRR is greater than discount factor (8,2% > 8%), and Payback Period obtained is 5.8 years. It can be concluded that the Purbalingga Development project Food Center is a worthy development. Based on SWOT or TOWS Matrix analysis and Matrix internal external (IE), to increase the productivity and income of Purbalingga Food Center implement a growth strategy.*

**Keywords :** *Development of Purbalingga Food Center, Economic Aspects, Economic Feasibility Analysis, SWOT Analysis.*