

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP
KEPUASAN PENGGUNA BLACKBERRY**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen UPN "Veteran"
Yogyakarta)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
GUSRI ZALDI
NIM : 141102019**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2012