

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., (1991). *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value Of a Brand Name*. New York.
- Al-Gifari., (2000). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: BPFE.
- Ancok. D., (1997). *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan, UGM, Yogyakarta.
- Angel, Richard B., (1964), *Reasoning and Logic, Century Crafts*, New. York.
- Asep Heri Hernawan, dkk., (2001). *Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Boyd, Harper, W., dkk, (2000), *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Pertama, Jakarta: Erlangga.
- Cooper, D.R., & Emory, C.W., (1995). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T.Hani Handoko, (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, BPFE: UGM.
- Duwi Blog, (2009). Pengertian Dan Sejarah Blackberry. <http://pduwi.blogspot.com/2009/10/pengertian-dan-sejarah-blackberry.html>
- Engel, James F. *et.al.*, (1995), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Hermawan Kartajaya, (2003). *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hiam, Alexander, Schewe, Charles D., (1994), *The Portable MBA Pemasaran*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- John C. Mowen & Michael Minor, (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan, (2005), *Marketing in Venus*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*, Jakarta : Salemba Empat.

- Kotler, Philip dan Susanto, AB., (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, (2002). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Lukas, Setia Atmaja, (1997). *Memahami Statistik Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Matowaya, Muhammad Dimas, (2010), Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi dan *Positioning* terhadap Loyalitas Pengguna operator Telepon Seluler GSM di Wilayah Duren Sawit Jakarta Timur, *Jurnal*.
- Mowen & Minor, (2002). *Perilaku Konsumen*, ALIH bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Noel, (2010). *Arti dari setiap tipe ponsel nokia*. <http://www.immanuelmb.com/2010/04/29/arti-dari-setiap-tipe-ponsel-nokia/>
- Pearce, Robinson, (1997), *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Porter, M.E., (1980), *Competitive Strategy*, New York: Free Press.
- Rangkuti, Freddy, (2003), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy, (2003). *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terrance, (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhardi Sigit, (1999). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Supono, (2007). Dalam artikel sejarah nokia. <http://supono.wordpress.com/>
- Tjiptono, Fandy, (2000) *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy, (2002). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, (2003). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, (1997), *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi.
- Thompson, A. Arthur, and Strickland, A.J., (1998). *Strategic Management: Case and Concept, Tenth Edition*, Irwin Mc, Graw Hill, New York.
- Thompson, Arthur A. Jr, and A.J. Strickland III., (2001). *Crafting and Executing Strategy Text and Readings, Twelfth Edition*, Mc Graw-Hill Irwin, New York.
- Trout, J, dan Rivkin, S., (2000). *Differentiate or Die: Survival in Our era of Killer Competition*, John Willey & Sons Inc.
- Ulrich, KT. dan Eppinger SD., (2001), *Perancangan & Pengembangan Produk*, Mc-Graw Hill.
- Umar, Husein, (2000). *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Umar, Husein., (2004). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Zyman, Sergio, *The End of Marketing as We Know It: Matinya Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- <http://www.immanuelmb.com/2010/04/29/arti-dari-setiap-tipe-ponsel-nokia/>).