

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR/TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang	2
C. Rumusan Masalah	9
D. Kerangka Pemikiran.....	9
E. Metode Penelitian	12
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
G. Batasan Penelitian	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II MANDALIKA DAN MEDIA MASSA	17
A. Latar Belakang MotoGP	17

B. Indonesia Sebagai Tuan Rumah MotoGP	21
C. Respon Media Massa Terhadap Penyelenggaraan MotoGP Mandalika...	33
1. Respon Media Massa Internasional	34
2. Respon Media Massa Domestik.....	40
BAB II PENGARUH KATEGORI BERITA DAN KEBIJAKAN PADA BERITA..	43
A. Kategori Berita.....	44
1. Media Khusus	43
2. Media Umum	54
B. Kebijakan Media Massa.....	63
1. Media Partner.....	64
2. Media Independen.....	73
BAB IV KESIMPULAN	83
Kesimpulan	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	97