

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

# PENGARUH STORE STORE ATMOSPHERE, PRODUCT ASSORTMENT, DAN VISUAL MERCHANDISING TERHADAP TOKO KKV DI PAKUWON MALL YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

**ZULAKHYAR HIDAYAT**

NIM. 141190256

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 04 Agustus 2023 dan telah  
memenuhi syarat untuk diterima



Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.

NIP. 19690120 202121 1 001