

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PRODUCT ASSORTMENT, DAN
VISUAL MERCHANDISING TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO
KKV DI PAKUWON MALL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



ZUL AKHYAR HIDAYAT

NIM. 141190256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023