

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.3 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Terori	11
1.5.1 Analisis Resepsi.....	11
1.5.2 Audiens	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Studi Resepsi	17
2.2 Audiens.....	19
2.3 Citra Diri.....	20
2.4 Youtube	24
2.5 Penelitian Sebelumnya	27
BAB III	29

METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Subjek Penelitian	31
3.4 Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Youtube Gofar Hilman.....	36
4.2 Profil Gofar Hilman.....	39
4.3 Profil Informan	41
4.4 Preferred Reading	45
4.4.1 Ramah	46
4.4.2 Interaktif.....	47
4.4.3 Pandai Membuat Bridging	47
4.4.4 Lucu/Lawak	47
4.4.5 Ambigu	48
4.5 Analisis Resepsi Penonton Terhadap Citra Diri Gofar Hilman Melalui Tayangan Youtube Pada Konten Sekut FM.	48
4.5.1 Irfan Pratama.....	48
4.5.2 Anugrah Assidique Wiraputra	52
4.5.3 Fakhri Reza Aditama	57
4.5.4 Rangga Hidayatullah.....	60
4.5.5 Egha Almira Aurellia.....	64
4.5.6 Nabila Choirunnisa Safitri	69
4.6. Ketertarikan Penonton Youtube Terhadap Gofar Hilman.....	72
4.7 Melihat Bagaimana Penonton Gofar Hilman Menerjemahkan Isi Dari Tayangan Youtube Pada Konten Sekut FM	75
4.8 Mengetahui Bagaimana Penonton Menerjemahkan Citra Diri Gofar Hilman Melalui Tayangan Youtube Pada Konten Sekut FM.....	77
4.9 Posisi Khalayak Dalam Teori Resepsi	85

4.7 Pembahasan	100
BAB V.....	108
PENUTUP.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3 Isi Konten Dalam Tiap Episode 4 dan 22 Tayangan Youtube Gofar Hilman Pada Konten Sekut FM.....	45
Tabel 4 Penerimaan Informan Terhadap Citra Diri Gofar Hilman Melalui Tayangan Youtube Pada Konten Sekut FM.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil Youtube Rans Entertainment.....	1
Gambar 2 Profil Youtube Eno Bening.....	2
Gambar 3 Profil Youtube Gofar Hilman.....	3
Gambar 4 Laman Konten Sekut FM.....	6
Gambar 5 Data Media Sosial Tahun 2020.....	26
Gambar 6 Laman Depan Youtube Gofar Hilman.....	36
Gambar 7 Potret Gofar Hilman.....	39