

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Khansa. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen. *Jurnal Komunikasi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*.
- Amiruddin, Zen. (2010). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Teras.
- Andarwati, S. R. & Sankarto, B. S. (2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Penelitian Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*.
- Ardianto, & Erdinaya. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, & Erdinaya. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Perkebunan Indonesia*. Indonesia: Badan Pusat Statistik
- Bilson, Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Codrington, G. T., & Grant-Marshall, S. (2004) *Mind The Gap*. Penguin Books, Rosebank.
- Ditjenbun. (2015). Statistik Perkebunan Indonesia: Kopi Tahun 2014-2016. Diakses melalui <https://ditjenbun.pertanian.go.id/?publikasi=buku-publikasi-statistik-2014-2016> pada tanggal 7 Juni 2023
- Durianto, Darmadi. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grosso, G., et. al. (2017). *Long-Term Coffee Consumption Is Associated With Decreased Incidence Of New-Onset Hypertension: A Dose-Response Meta-Analysis*. Nutrients
- International Coffee Organization. (2019). *ICO Coffee Development Report 2019 Overview*. London
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Collaborative Projects (Social Media Application)*. About Wikipedia, The Free Encyclopedia. Business Horizons.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. (2018). *Statistik Pertanian 2016*. Jakarta.

- Kotler, Philip., & Kevin, L, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Marketing Manajemen*. Prentice Hall Published, New Jersey.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. (2017). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo . (2012). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurul, S., & Wibowo, K. (2009). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Bisnis & Birokrasi. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.
- Porter, Michael, E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya
- R. Sudiyatmoko. (2015). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*.
- Sanjaya, Ridwan & Tarigan Josua. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sarah Tsitsi Chikandiwa (2013). *The Adoption Of Social Media Marketing In South African Banks*. q Emerald Group Publishing.
- Schiffman, Leon, & L, L, Kanuk. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Singarimbun, Masri., & Shofian, Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- \_\_\_\_\_. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Slater, M. D. (2004). Operationalizing and analyzing exposure: The foundation of media effects research. *Journalism & Mass Communication Quarterly*.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad., & Suyitno. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap
- Ulung, G., & Gamal, H. (2011). *Ngopi Yuk! 50 Tempat Ngopi Paling Asyik se-Jabodetabek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Vanesha, Claudia P., Tumbel, Altje., & Tielung, Maria. (2016) Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. CA : O'Reilly Media, Inc.