

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2019

Dhyta Rifka Kurniawati

NIM : 141170134

Email : dhytarifka@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur periode 2015-2019. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur dengan total populasi 193 perusahaan. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 31 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap struktur modal, serta kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal