

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE*
(Survei Pada Calon Konsumen *Body Lotion Scarlett* di Kota Yogyakarta)

DENISA ANANDA HERKUMARA
NIM. 141170239


Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 7 Mei 2021 dan telah dinyatakan memenuhi seluruh syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji


Ketua Sidang/ Pembimbing I


Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si
NIP. 2 7401 980185 1


Pembimbing II


Drs. Tugivo, MM
NIP. 19670710 199303 1 002

Penguji I


Drs. Hadi Oetomo, MM
NIP. 19650716 199203 2 001

Penguji II


Drs. Agus Sukarno, M.Si
NIP. 19630808 199203 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. R. Heru Kristanto, HC M.Si
NIK: 2 6901 960132 1