

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND IMAGE*
(Survei Pada Calon Konsumen *Body Lotion Scarlett* di Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DENISA ANANDA HERKUMARA

NIM. 141170239

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2021

