

**PENGARUH CITRA DESTINASI, E-WOM, DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Studi Pada Objek Wisata Heha Ocean View, Kabupaten Gunung Kidul,
Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ERIK CASTONA

NIM. 141190255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH CITRA DESTINASI, E-WOM, DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

**(Studi Pada Objek Wisata Heha Ocean View, Kabupaten Gunung Kidul,
Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

ERIK CASTONA

NIM : 141190255

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023