

PENGARUH FREKUENSI PERDAGANGAN, VOLUME PERDAGANGAN, DAN
KAPITALISASI PASAR TERHADAP *RETURN* SAHAM PERUSAHAAN KEUANGAN
YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022

SKRIPSI



Oleh:

NURAKHMAD WASKITHO

NIM. 141190011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**