

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *DESTINATION IMAGE, PERCEIVED VALUE, SERVICE QUALITY* TERHADAP *DESTINATION LOYALTY* DIMEDIASI *SATISFACTION*

(Studi Pada Objek Wisata Taman Pintar Yogyakarta)

Disusun Oleh:
ERIC SATRIO RACHMAT

NIM. 141190237

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 6 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing


Dr. Widhy Tri Astuti, SE M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002


Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIP. 19710617 202121 2 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2


Sri Harjanti, SE, M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004


Drs. Abdul Ghofar, M.Si
NIP. 19670121 2022 21 1 003

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., MS.i
NIP. 19690120 202121 1 001