

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *PERCEIVED VALUE*, *SERVICE QUALITY*, TERHADAP *DESTINATION LOYALTY*, DIMEDIASI
*SATISFACTION***

(Studi Pada Objek Wisata Taman Pintar Yogyakarta)

SKRIPSI



ERIC SATRIO RACHMAT

141190237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL
PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *PERCEIVED VALUE*, *SERVICE*
***QUALITY*, TERHADAP *DESTINATION LOYALTY*, DIMEDIASI**
SATISFACTION

(Studi Pada Objek Wisata Taman Pintar Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.



ERIC SATRIO RACHMAT

141190237

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023