

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Fadhli, M. (2015). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan, Asuransi & Lembaga Keuangan Lainnya Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013*. 1–14.
- Ghozali, I. (2006). Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. In *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Hasibuan, V., AR, M., & NP, N. (2016). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 39(1), 139–147.
- Herawati, L. N. A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45. *Educational Psychology Journal*, 2(2), 65–72. <https://doi.org/DOI>:
- Ichsan, R. (2013). Teori Keagenan (Agency Theory). In *Islam, Economy, Auditing, Indonesia*.
- Imam Ardiansyah. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Terhadap Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia*. 4(1), 75–84.
- Kalsum, U. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 66, 37–39.
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>

- Liana, D. A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Mery, K. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 2000–2014.
- Nainggolan, S. D. A., & Listiadi, A. (2014a). Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 868. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10177>
- Nyoman, N., Putu, G. M., & Djazuli, A. (2014). Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. *International Journal of Business and Management Invention*.
- Pratiwi, D. A., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pratiwi, N. P. D., & Mertha, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 20(9), 1689–1699. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10177>
- Purwanto, S. P. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Lq-45*.
- Ramadhan, G. F., Husnatarina, F., & Angela, L. M. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ 45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 3(1), 65–73.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 253779.
- Sari, Z. E. (2013). Pengaruh profitabilitas, leverage, economic value added dan risiko sistematis terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Kategori LQ45 yang Terdaftar Di BEI). *E-Journal Fakultas Ekonomi*

*Universitas Negeri Padang, 4, 1–28.*

Siregar, C. (2017). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan , Likuiditas , Leverage , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2.*

Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). PENGARUH STRUKTUR MODAL , PROFITABILITAS DAN. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.*

Sumiati. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan - Sumiati, Nur Khusniyah Indrawati* - *Google* *Buku.*  
[https://books.google.co.id/books?id=\\_3LcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=manajemen+keuangan+perusahaan&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwihqfvn1cTsAhV57XMBHSVWB0QQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=manajemen keuangan perusahaan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=_3LcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=manajemen+keuangan+perusahaan&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwihqfvn1cTsAhV57XMBHSVWB0QQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=manajemen%20keuangan%20perusahaan&f=false)