

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, PROMOSI PENJUALAN,
DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PENGGUNA SHOPEE DENGAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Sleman)
NONI APRILIA PANGESTUTI
NIM. 141170103

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 7 Mei 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Dyah Sugandini, M.Si

NIP. 2 1706 95021 1

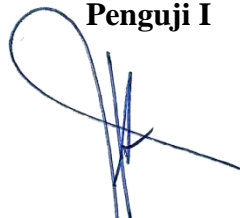
Pembimbing II



Drs. Ibrahim, M.M

NIK. 19570612 198903 1 001

Penguji I



Dra. Chaula Anwar, M.M

NIP. 19561208 198503 2 001

Penguji II



Dr. Titik Kusmantini, M.Si

NIP. 2 7210 970144 1

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si

NIP. 269019 601 321