

**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, PROMOSI PENJUALAN,  
DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PENGGUNA SHOPEE DENGAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survei pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Sleman)**

**SKRIPSI**



**NONI APRILIA PANGESTUTI**

**NIM. 141170103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2021**