

**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, PROMOSI PENJUALAN,
DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PENGGUNA SHOPEE DENGAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Sleman)**

SKRIPSI



NONI APRILIA PANGESTUTI

NIM. 141170103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2021