

**PENGARUH *GREEN AWARENESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE*  
*INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *CORPORATE IMAGE* PADA  
KONSUMEN FILOSOFI KOPI SLEMAN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**PUTRI RAMADHANI**

**NIM.141190039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**