

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	8
D. Manfaat	8
BAB II	10
A. Landasan Teori	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. <i>Sosial Media Marketing</i>	16
3. Harga	22
4. Kualitas Produk	28
B. Pengaruh Hubungan antar Variabel	34
C. Penelitian Terdahulu	37
D. Kerangka Pemikiran	39
E. Hipotesis	40

BAB III	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Objek Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	45
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	46
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
G. Skala Pengukuran Variabel.....	52
H. Uji Instrumen.....	54
I. Metode Analisis Data.....	57
J. Uji Hipotesis.....	59
BAB IV	63
A. Analisis Deskriptif.....	63
B. Analisis Kuantitatif.....	71
C. Pembahasan.....	75
BAB V	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar harga produk dari berbagai merek pesaing	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	53
Tabel 3.3 Kategorisasi Variabel.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Social Media Marketing.....	66
Tabel 4.4 Harga.....	678
Tabel 4.5 Kualitas Produk.....	69
Tabel 4.6 Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.7 Hasil Regresi Berganda.....	71
Tabel 4.8 Tabel Uji F	73
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran i kuisisioner penelitian	89
Lampiran ii Kuisisioner Google Form.....	96
Lampiran iii Lampiran Iv Tabulasi Data 30 Responden.....	109
Lampiran iv Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	112
Lampiran v Tabulasi Data 133 Responden	116
Lampiran vi Hasil Uji Analisis Regresi	138
Lampiran vii R-Tabel.....	142