

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK *FASHION SMBD APPAREL***

(Survei pada Konsumen *SMBD Apparel* di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AHNAF WIJDAN BAIHAQI

141190194

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK *FASHION SMBD APPAREL***

(Survei pada Konsumen *SMBD Apparel* di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

AHNAF WIJDAN BAIHAQI

141190194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

YOGYAKARTA

2023