

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD  
OF MOUTH* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PADA MAHASISWA CALON  
KONSUMEN TIKTOK SHOP DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**JESSICA LUTHFIA**

**141190266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**